



Resumen de Prensa

Sector Energético



Sindicato
Independiente
de la Energía

Nos importan
las PERSONAS

Creemos en la
NEGOCIACIÓN

Trabajamos para
construir un
FUTURO mejor

Las renovables sacan pecho ante el coronavirus

El sector se postula para liderar la recuperación económica como fuente de generación de riqueza y empleo

lavanguardia.com
30/04/2020



Mientras la Unión Europea traza su plan de recuperación verde para hacer frente a la crisis económica desatada por el coronavirus –en la que las energías renovables van tener un peso relevante–, la Agencia Internacional de Energía Renovable (Irena por sus siglas en inglés) ha puesto varios datos de interés sobre la mesa.

Según un reciente informe publicado por la entidad, acelerar las energías renovables y hacer que la transición energética sea una parte integral de la recuperación elevaría el empleo en el sector hasta los 42 millones en todo el mundo hasta el año 2050, cuatro veces más que en la actualidad.

Trabajo

El impulso de las renovables en el mundo multiplicaría el empleo en el sector por 42

También señala que aumentaría el PIB mundial en 98 billones de dólares adicionales (unos 9.760 millones de euros según el cambio actual), logrando a mediados de siglo un crecimiento del PIB un 2,4% mayor que el que se lograría con los planes actuales.

¿Qué inversión será necesaria para alcanzar estos resultados? 130 billones de euros (unos 120.400 millones de euros), estima Irena. Un dinero que se amortizaría rápidamente. En su informe, la organización internacional demuestra que la inversión en actividades con bajas emisiones se amortizaría con creces, con un ahorro ocho veces superior a los costos si se tienen en cuenta la reducción de las externalidades ambientales y sanitarias. Asimismo, este impulso a las energías renovables podría reducir las emisiones mundiales de CO₂ relacionadas con la energía en al menos un 70% para el 2050.

En lo que se refiere a la Unión Europea, está previsto que el PIB aumente en casi 3.000 dólares (unos 2.780 euros) por persona al año con suficientes inversiones en energías renovables, y que se creen 2,7 millones de puestos de trabajo en el sector de las energías renovables para el 2050.

Crecimiento hasta 2050

El PIB mundial aumentaría en 9.760 millones adicionales

El beneficio de invertir en estas fuentes de energía es doble, apunta José María González Moya, director general de la Asociación de Energías Renovables (Appa). “No sólo generan riqueza y empleo de forma directa sino que, además, contribuyen a reducir la factura energética gracias a la gran competitividad en precios de la eólica y la solar fotovoltaica”, asegura.

En este sentido, el director general de la Unión Española Fotovoltaica, (Unef), José Donoso, señala que “el acceso a una energía barata es una importante fuente de competitividad para la industria, lo que puede ayudar a que vuelvan al país fábricas intensivas en el uso de electricidad”.

Europa ya está viviendo estos días una importante caída de los precios de la electricidad. Incluso se han llegado a alcanzar precios horarios negativos en Alemania, Francia y Bélgica. El descenso es consecuencia de la combinación de una alta producción renovable, con una menor demanda eléctrica y precios más bajos del gas y el CO₂ a causa del obligado confinamiento por la Covid-19.

Modelo

España: sol, viento y terreno

José Donoso afirma que España se encuentra en una situación privilegiada para la implantación de las energías renovables. “Tenemos recurso solar, territorio en el que poder construir las plantas generadoras de electricidad y contamos con una industria fotovoltaica competitiva, con fabricantes líderes mundiales”. Lo mismo sucede con el viento y el sector eólico. “No todos los países poseen estas tres ventajas”, asegura el director general de Unef.

Pagar para vender

¿Qué son y por qué se registran precios negativos en el mercado eléctrico? “Cuando hay más oferta que demanda, las eléctricas llegan a pagar para colocar su energía porque no les es rentable parar su centrales de producción por caídas puntuales de la demanda”, explica José María González Moya. En España, los precios negativos no están permitidos en el mercado eléctrico.

El "sospechoso" cambio radical de Naturgy en plena crisis del coronavirus

La eléctrica aprovecha el parón para posicionar su acción social y hacer olvidar problemas previos

65ymas.com
01/05/2020

Naturgy (@Naturgy) ha presentado resultados este miércoles en medio del clima de **incertidumbre** generado por el coronavirus, que pese a haberle costado **una caída del 41% en su beneficio**, ha seguido reportando ganancias de 199 millones de euros en el primer trimestre. Tal como reconocía el propio CEO de la compañía, **Francisco Reynés**, “el COVID-19 ha provocado que el planeta haya entrado en un coma inducido” del que no se sabe cuándo y cómo saldremos. **Un tiempo que la compañía parece haber aprovechado para tratar de mejorar su deteriorada imagen entre clientes y empleados igual que otras empresas del sector** con multimillonarias acciones de Responsabilidad Social Corporativa frente al coronavirus, que han sorprendido a muchos.

“El coronavirus ha irrumpido como un *impass* que permite poner el foco en otro tipo de cuestiones”, señalan fuentes de la patronal eléctrica **Aelec**. Un parón que no le ha venido del todo mal a la tercera eléctrica del país, ya que su situación previa era complicada.

"Cuando estalla la crisis del coronavirus, en Naturgy estábamos viviendo un ambiente difícil, con rumores de externalizaciones y un plan de ajuste de plantilla, que ya se había iniciado con bajas voluntarias entre los mayores de 55 años", explican fuentes del Sindicato Independiente de la Energía (@SIE_Energia).

Desde la organización lo ligan con las continuas presiones de los fondos extranjeros de inversión que entraron en 2018, **como CVC –ligado al negocio de residencias–**, "cuyo objetivo es y será, la rentabilidad".

Naturgy	Acumulado hasta trimestre 1 de 2020	Variación ejercicio anterior
Beneficio neto atribuido	199 millones	-41,64%
Ingresos ordinarios	5.067 millones	-20,19%
Resultado de explotación (Ebit)	505 millones	-27,55%
Plantilla media durante el periodo	11.081 personas	-10,13%

Sospechoso cambio radical

Los trabajadores aseguran que han sido los primeros sorprendidos ante la rápida reacción de la empresa frente al coronavirus con acciones internas, como el teletrabajo, pero también con un cambio de posición respecto a su imagen externa, pasando a hacer grandes campañas masivas en medios de comunicación. Entre las medidas anunciadas frente al COVID-19 destacan donaciones millonarias en material sanitario, suministro gratuito a sanitarios y Fuerzas de Seguridad del Estado, así como consultas médicas por videollamada. **"Aplaudimos las medidas, pero las vigilaremos de cerca ya que el cambio radical de actitud nos parece sospechoso"**, opinan desde el Sindicato de la Energía.

"También aplauden el **plan de desconfiamento para la vuelta al trabajo** "por ser seguro, aunque no consensuado con los sindicatos", que incorpora el criterio de edad para escalar las incorporaciones, dejando a los mayores de 60 años como los últimos. Pero lo más polémico es que esta 'hoja de ruta' incluye también la realización de **tests a los empleados y familiares, que podrían superar las 16.000 pruebas**. Esto ha provocado la protesta por la compra de estos test masivos por parte de las empresas mientras no se "garantizan" a todo el personal sanitario, ni población de riesgo.

El valor social también cotiza

Ante la incógnita de cómo actuarán los accionistas tras conocer los últimos resultados de la eléctrica, que pese a la caída del beneficio mantienen su cuenta de resultados en verde al menos durante este primer trimestre, es previsible que la tensión en la Junta General del próximo 26 de mayo sea alta. **Todo apunta a que la caída de la acción de Naturgy hasta los 15 euros pase factura a los tan ansiados dividendos**. También habrá que ver el efecto de los cambios de la decisión final de la CNMC sobre la retribución de las empresas que se dedican a la distribución de gas natural en España. Pero los sindicatos aseguran que no creen que haya mucho cambio ya que están asegurados.

Por eso los economistas apuntan a que parte del cambio de Naturgy hacia mostrar un mayor compromiso público con la sociedad y sus empleados, pueda estar buscando un mayor rédito bursátil ya que **"el valor de la acción no es solo económico sino social"**, por lo que la reputación está en juego en tiempos de coronavirus. "Junto a la publicidad de medidas solidarias, **el coronavirus debería hacer que medidas como EREs masivos en estos momentos sean inadmisibles**", opinan desde el Sindicato de la Energía, recordando que desde 2018 Naturgy está reduciendo su plantilla a un ritmo del 10% anual y que la imagen que se da es cada vez más importante para mantener la reputación externa de la compañía.

Multas millonarias por prácticas abusivas

De puertas para fuera, también **parecería que Naturgy se propone "hacer la vida más fácil" a sus clientes "en los momentos difíciles"**, tal como expresa su nuevo lema. Las acciones anunciadas con motivo de la crisis del COVID-19, como aplazar facturas, garantizar el suministro, o realizar pagos al contado a sus proveedores, van en esa dirección tal como exponía en una webinar reciente el director de Redes Electricidad España de Naturgy, Raúl Suárez. Pero en opinión de los sindicatos **"es puro marketing"**, y recuerdan que **"si los clientes no pueden pagar su factura hoy, es probable que tampoco lo puedan hacer en unos meses"**.

Además, todo apunta a que las compañías eléctricas, incluida Naturgy, siguen llevando a cabo prácticas "engañosas" con sus clientes, sobre todo entre los más vulnerables como pueden ser los mayores que continúan siendo foco de ofertas trampa. **El pasado enero, Naturgy, junto a otras eléctricas, se vio obligada a corregir su publicidad sobre tarifas** ya que no incluían los impuestos indirectos, que suponían una diferencia de más de un 27%.

También la **CNMC impuso una multa de 1,2 millones de euros a Naturgy el año pasado por recomendar el cambio de tarifa de gas a 48.700 clientes**, sin informarles del incremento del precio que suponía. Y la más sonada, **la segunda multa más cuantiosa del sector eléctrico: los 19,5 millones, que este mismo organismo impuso a Naturgy por "alterar" los precios** de la luz.

Vinculación con el fondo CVC, gestor de residencias

Para evaluar en qué medida se cumplirán las promesas de Naturgy habrá que esperar a que finalice la crisis. Pero en el corto plazo, **las decisiones de Reynés determinarán el rumbo futuro de la compañía, que tal como recuerdan los sindicatos, estará íntimamente ligado a la influencia que ejerza su Junta de Accionistas**. Y curiosamente, uno de los fondos que constituyen su núcleo duro, está formado por Rioja Bidco, controlada por el fondo de capital riesgo **CVC Capital Partners**, muy vinculado al negocio de las residencias de mayores, por lo que el devenir de éstas también podría afectar al futuro de la eléctrica.

Aunque en 2018, CVC llegó como una cierta salvación para Naturgy al adquirir el 20% de su accionariado, pronto se posicionó como uno de los principales "guardianes" de la compañía. Desde entonces la eléctrica entró en un profundo proceso de transformación, que incluyó la entrada de Reynés en la cúpula directiva en sustitución de Isidre Fayné. **Este fondo con sede en Luxemburgo, posee el 80% del accionariado de Vitalia Home (@Vitalia_Home)**, salpicado estos días por el escándalo de los numerosos **fallecidos en sus residencias por coronavirus** y cuyo modelo está en cuestión. La reelección del representante de Rioja (CVC) en Naturgy, Javier de Jaime Guijarro, será además objeto de la próxima Junta de Accionistas de finales de mayo, por lo que la suerte está echada.

Endesa en tiempos del covid-19

Oyentes de Radio Arlanzón alertan de su captación comercial de dudosa legalidad.

burgosnoticias.com
02/05/2020

Las compañías eléctricas que nos facturan la electricidad se dividen entre Comercializadoras de Último Recurso (CUR), que operan en mercado regulado y únicamente tarifican Precio Voluntario al Pequeño Consumidor (PVPC), y el resto de comercializadoras que operan en mercado libre con tarifas libres.

El PVPC varía cada hora de cada día según el coste de producir la electricidad, por lo que fluctúa igual que el mercado mayorista en el que compran todas las comercializadoras. Por tanto el PVPC en el tiempo resulta sistemáticamente más económico que cualquier tarifa fija de mercado libre, motivo por el cual en nuestra sección semanal de consumo en Radio Arlanzón (Consumo Gusto, viernes de 9:40 a 10:00), siempre se recomienda PVPC.

Las CUR desde el año pasado tienen nombres genéricos para no ser confundidas con las comercializadoras de mercado libre de los grupos empresariales a los que pertenecen:

Comercializadora Cur Mercado Regulado

Energía XXI
Curenergía
Comercializadora Regulada
Baser

Comercializadora Mercado Libre

Endesa
Iberdrola
Gas Natural Fenosa-Naturgy
EDP

A partir de la crisis del coronavirus los precios de producción de la electricidad se han hundido por la caída en la demanda, lo que ha llevado el precio medio del PVPC de 0,13/0,06 €/kWh (punta/valle) en el mes de febrero a por ejemplo los 0,08/0,01 de hoy mismo, cotizaciones que inevitablemente sonrojan cualquier precio fijo de mercado libre. Estas bajadas por tanto abaratan notablemente las facturas de electricidad de las CUR tanto como engrosan la ganancia de las comercializadoras libres, siendo las de las grandes compañías las que recurren al Covid-19 para publicitar su supuesta solidaridad.

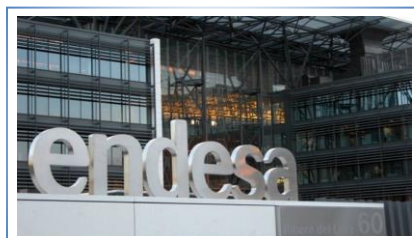


Sin embargo, más que solidaridad parece ilegalidad la última campaña comercial de Endesa de la que alertan oyentes de Radio Arlanzón, que siendo clientes de su CUR Energía XXI han recibido llamadas para cambiar al mercado libre de Endesa "por fidelización" ofreciendo "descuentos del 15 o el 25%". Sin embargo lo que nunca dice el teleoperador de Endesa es el precio concreto al que queda el kWh con tanto descuento, porque por lo explicado es imposible que sea más barato que un PVPC históricamente bajo.

La Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC), que habilitó el email covid.competencia@cnmc.es para consultas y denuncias relacionadas con las normas de competencia en el contexto actual de la pandemia, ya ha sido alertada. Y también debería tener algo que decir la Agencia Española de Protección de Datos, pues Energía XXI y Endesa son formalmente dos empresas distintas.

Endesa invertirá 950 millones de euros en proyectos de digitalización hasta 2022

Endesa destinará 950 millones de euros hasta 2022 en proyectos adicionales de digitalización, después de invertir 1.200 millones de euros en esta área en el período comprendido entre 2016 y 2019, según informó la empresa en un comunicado.



expansion.com
03/05/2020

La firma explicó que su apuesta por la digitalización en los últimos años "está demostrando su relevancia" en la actual situación de emergencia originada por el coronavirus, al contribuir a garantizar el suministro eléctrico "en las mejores condiciones y con mayor seguridad para los trabajadores y permitir que se mantenga la asistencia a los clientes de manera remota".

Así, recordó que el año pasado gastó 352 millones de euros en la digitalización de sus procesos y activos, una iniciativa que se une al refuerzo por la ciberseguridad que está llevando a cabo, con el fin de minimizar los riesgos asociados al desarrollo digital.

Como parte de esta estrategia, la entidad seguirá invirtiendo en esta área en los próximos años. Así, de los 950 millones de euros que inyectará hasta 2022, 778 millones corresponderán (el 82% del total) a la red de distribución.

"Su digitalización está permitiendo realizar maniobras a distancia, recortar tiempos de reposición de servicio en caso de averías y reducir el desplazamiento de los operarios incrementando su seguridad en el actual contexto de crisis sanitaria", explicaron desde la compañía energética.

En esta línea, Endesa explicó que E-distribución, su filial de distribución, ya ha instalado más de 20.000 telemandos que permiten realizar maniobras a distancia y en tiempo real desde los centros de control, de manera que se reduce el tiempo de recuperación del suministro eléctrico en caso de incidencias y se evita el desplazamiento de las brigadas hasta la zona.

La compañía apuntó que, entre 2016 y 2016, ha destinado 290 millones de euros a la automatización de la red eléctrica y tiene el objetivo de acelerar ese despliegue para superar los 32.000 elementos telecontrolados en 2022. En 2020, Endesa tiene previsto invertir 90 millones de euros para avanzar en la automatización de la red eléctrica.

Según la firma, la automatización de la red genera ventajas en situaciones como la crisis actual por el coronavirus, ya que garantiza la calidad del suministro eléctrico y, al mismo tiempo, reduce la carga de trabajo de los operarios en campo.

Por otro lado, la compañía recordó que también está apostando por la digitalización en el ámbito de la generación eléctrica, con una inversión de 21 millones de euros para el periodo 2020-2022. Durante el año 2019 se ha ejecutado el Programa Digi Plant, que se inició en 2018, para el despliegue de aquellas tecnologías digitales que mayor valor añadido aportan a las centrales térmicas de Endesa tanto para mejorar la operación y el mantenimiento de las plantas como la seguridad y salud del personal y la eficiencia energética.

Además, la compañía apuntó que otro de los "pilares" de su digitalización es la relación con los clientes, que contará con una inversión cercana a los 150 millones de euros en el periodo comprendido entre 2020 y 2022, y que, durante esta crisis, está permitiendo atender a los usuarios de forma remota, facilitar el aplazamiento de pagos, la reducción de la potencia contratada y gestionar el bono social a los nuevos colectivos beneficiados.

Endesa cuenta ya con 4,7 millones de clientes digitales y 3,8 millones de clientes que han optado por la factura electrónica frente a la tradicional en papel, una cifra que se situará en 4,5 millones para 2022.

Balance Naturgy del primer trimestre del curso: 90 días, más de 1.000 millones de euros de beneficio bruto

La compañía antes denominada Gas Natural Fenosa ha declarado un beneficio bruto (ebitda) de 1.102 millones de euros en los tres primeros meses del año (-5,6% con respecto al mismo período del año anterior) y un beneficio neto ordinario de 305 millones de euros (-19,1%). Según su primer balance trimestral del año 2020, "el impacto del Covid19 en los resultados del primer trimestre ha sido limitado, ya que sus consecuencias económicas comenzaron a pesar gradualmente en la evolución de la compañía sólo a partir del mes de marzo". Naturgy por fin ha anunciado que, "debido a las importantes incertidumbres del entorno por el Covid19, no es posible ni prudente dar un guidance [previsiones] para el ejercicio".

energias-renovables.com
04/05/2020

Más de 1.000 millones de euros de beneficio bruto y más de 300 de beneficio neto. Son dos de los números clave del primer balance trimestral del año que ha presentado Naturgy (1 de enero-31 de marzo de 2020). Ambos guarismos, positivos los dos, resultan en todo caso menos pingües que los que la empresa registró el año pasado en el mismo trimestre.

Naturgy sitúa tras esos números varios factores: el impacto de la pandemia **-explica la empresa-** ha sido "notable" en la demanda de gas y electricidad en España y Latinoamérica. La eclosión de la pandemia ha resultado así mismo en "un escenario desafiante en el mercado internacional del gas natural licuado (GNL) y en la depreciación de divisas en países clave de América Latina". El balance del primer trimestre **-añade la empresa-** también se ha visto afectado "por el nuevo marco regulatorio y una menor retribución en la actividad de distribución eléctrica en España, entre otros factores".

A pesar de todo **-concluye Naturgy-**, el ebitda ordinario se situó en 1.102 millones de euros en los tres primeros meses del año, un 5,6% menos, "y el beneficio neto ordinario fue de 305 millones en este periodo, un 19,1% menos, sin contar en ambos casos los costes de reestructuración (158 millones de euros)". La compañía ha declarado inversiones durante este trimestre por valor de 201 millones de euros y ha anunciado además que prevé invertir "en desarrollo renovable" más de 350 millones de euros adicionales "en España y a nivel internacional en lo que queda de ejercicio".

Preparándose para el Covid

Naturgy asegura que cuenta "con los recursos necesarios para adaptar su negocio a una crisis tan importante como la que está provocando el Covid19". La compañía acaba de cerrar una emisión de bonos a cinco años por importe de 1.000 millones de euros a tipo fijo con un cupón anual de 1,25% y declara "una liquidez disponible de casi 9.600 millones de euros, sin incluir el flujo de caja operativo generado por el negocio de manera continuada".

A 31 de marzo de 2020, Naturgy declara una deuda neta de 15.010 millones de euros, 258 millones menos que a cierre de 2019, tras los 755 millones de euros destinados al pago de dividendos y la compra de acciones propias. Según la empresa, además, el coste medio de la deuda financiera bruta en el primer trimestre se situó en el 3,0% frente al 3,2% del mismo periodo del año anterior.

Hitos del período

Naturgy destaca como "hitos" de este trimestre (1) el cierre completo de la venta de los activos de generación en Kenia y (2) la entrada del fondo Gepif (Global Energy & Power Infrastructure Fund) de BlackRock en el gasoducto Medgaz, al comprar una participación del 50% "en el vehículo de propósito especial que se creó al acordar la adquisición de la participación de Mubadala en esta infraestructura y al mismo precio" (Naturgy recuerda en su comunicado que no aportará efectivo en la transacción global).

Principales Magnitudes						
	Reportado			Ordinario		
(€ millones)	1T20	1T19	Variación	1T20	1T19	Variación
EBITDA	944	1.119	-15,6%	1.102	1.167	- 5,6%
Beneficio neto	199	341	-41,6%	305	377	-19,1%
Capex	201	301	-33,2%	-	-	-
Deuda neta	15.010	15.268	-1,7%	-	-	-
Flujo de caja después de minoritarios	809	983	-17,7%	-	-	-

Contribución al EBITDA por actividades						
	Reportado			Ordinario		
(€ millones)	1T20	1T19	Variación	1T20	1T19	Variación
Gas & Electricidad	307	401	-23,4%	355	409	-13,2%
Infraestructuras EMEA	390	446	-12,6%	461	475	-2,9%
Infraestructuras LatAm Sur	174	193	-9,8%	179	194	-7,7%
Infraestructuras LatAm Norte	111	101	9,9%	112	101	10,9%
Resto	-38	-22	72,7%	-5	-12	-58,3%
TOTAL	944	1.119	-15,6%	1.102	1.167	-5,6%

Convocatoria Junta General de Accionistas

También en el primer trimestre, Naturgy ha nombrado, a mediados de marzo, a Lucy Chadwick e Isabel Estapé como nuevas consejeras dominicales por GIP y Critería, respectivamente. En concreto, Estapé y Chadwick serán miembros de la Comisión de Auditoría y Control, e incrementarán la proporción y peso de mujeres en el Consejo de Administración, donde ya se encuentra Helena Herrero como consejera independiente. Continúa en aumento la representación de las mujeres en el grupo, que alcanzó el 32% a cierre del trimestre. La compañía por fin ha anunciado que, "debido a las importantes incertidumbres del entorno por el Covid19, no es posible ni prudente dar un guidance para el ejercicio".

REE cree que el impacto del Covid-19 sobre sus cuentas no será muy significativo

El Grupo ha realizado una primera estimación del impacto cuantitativo que la pandemia del Covid-19 puede tener en sus resultados y ha concluido que, "dados los sectores en los que opera [operador y transportista único del sistema] y a pesar de las incertidumbres que todavía a día de hoy existen, no se espera que el efecto sobre el resultado previsto para 2020 sea muy significativo". Red Eléctrica de España (REE) ha hecho pública esa previsión durante la presentación del primer balance trimestral del año (1 de enero-31 de marzo de 2020), que ha arrojado un saldo positivo para la compañía, que declara un beneficio neto de 172 millones de euros.

energias-renovables.com
04/05/2020

Red Eléctrica de España (REE) ha declarado en este primer trimestre del año un beneficio bruto (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) de 402 millones de euros, lo que supone un 1% por debajo del obtenido en el ejercicio anterior. El beneficio neto se ha quedado en 172,6 millones de euros, un 9,7% inferior al del año pasado. La compañía explica en su balance que esos números responden a "un incremento de las amortizaciones, por la incorporación de nuevos negocios, y unos mayores gastos financieros, como consecuencia de un aumento del volumen de deuda". Según detalla el comunicado que ha difundido REE, las inversiones del Grupo han alcanzado los 457 millones de euros "al incorporar la adquisición del 50% del capital de la brasileña Argo por un importe de 374,3 millones, operación que se consolidó el pasado 26 de marzo".

Los números que REE ha registrado en este primer trimestre de 2020 también responden -según la empresa- a la entrada en vigor de los nuevos parámetros que afectan a las actividades reguladas que desarrolla la compañía. Y ahí Red Eléctrica destaca dos ítems: la tasa de retribución de los activos de transporte ha pasado del 6,5% al 6% en el ejercicio 2020 y se han aprobado nuevos valores unitarios de referencia de operación y mantenimiento. Además -añaden desde la empresa, se aplica una nueva metodología de retribución al Operador del Sistema. Por fin, y, adicionalmente -concluye el operador-, este ha sido el primer trimestre completo en el que se ha incorporado **Hispasat** al perímetro del Grupo, cuya adquisición culminó en octubre del pasado año.

Liquidez

El Grupo en todo caso presume de una "sólida posición financiera" para hacer frente a lo que califica como "estos difíciles momentos". Según REE, esa posición se ha visto además reforzada gracias a las dos emisiones de bonos realizadas en el ejercicio 2020 por importe de 1.100 millones de euros: "también se han suscrito operaciones de préstamo y crédito en las últimas semanas por un importe de 375 millones de euros". De este modo **-informa REE-**, tras la realización de estas operaciones la posición de liquidez del Grupo a mediados de abril alcanza los 3.000 millones de euros.



Covid-19

El operador del sistema eléctrico nacional reconoce que la irrupción de la pandemia ha marcado la realidad del Grupo en las últimas semanas, pero no ha afectado al servicio que presta a la ciudadanía española. Es más, REE ha destacado, durante la presentación de su balance trimestral, que no solo continúa garantizando el suministro eléctrico en el país, sino que, además, ha seguido incrementando la integración de energía de origen renovable: “en este sentido -detalla-, en el mes de marzo, el 50% de la generación en España provino de fuentes renovables, cifra que ha rozado el 45% en el conjunto del primer trimestre de 2020” (las dos cifras se encuentran entre las más elevadas registradas en los últimos años). El operador destaca también otros dos factores derivados de la pandemia: “una relevante caída de la demanda y una diferente composición del mix energético”, todo lo cual no ha afectado a la calidad del servicio prestado. REE asegura en ese sentido que la disponibilidad ha sido del 99,1% en la Península, del 98,1% en Baleares y del 98,6% en Canarias.

Endesa ganó un 59% más en el primer trimestre gracias al mercado liberalizado

Recupera 515 millones de euros provisionados durante la negociación del convenio colectivo

cincodias.elpais.com
04/05/2020

Endesa registró en el primer trimestre de este año un beneficio neto de 844 millones de euros, lo que supone un 133% respecto al mismo periodo del año pasado. Este dato incluye el impacto de la entrada en vigor del nuevo convenio colectivo y de las provisiones por reestructuración de plantilla, que han tenido un impacto de 267 millones en el resultado neto. Descontados estos efectos extraordinarios, el beneficio neto creció un 59%.

Endesa atribuye esta positiva evolución “a la gestión” y “la estabilidad” del mercado liberalizado. La caída de precios en este mercado ha beneficiado a la comercialización de Endesa (que genera menos que vende) y a que la crisis del coronavirus y la consiguiente caída de la demanda (un 3,2% en el trimestre), a partir del día 14 de marzo, fecha en que se decretó el estado de alarma, aún no se deja ver en las cuentas.

Un periodo caracterizado, recuerda, por precios más bajos en el mercado mayorista de electricidad (unos 35-37 euros/MWh) por la caída del consumo, el peso de las energías renovables, la reducción del precio de los derechos de CO2 y la evolución de los precios de las materias primas. Todo ello, incrementa el margen de la actividad libre un 20%.

El ebitda de Endesa creció un 59%, hasta 1.476 millones, debido, en parte, al impacto de la aplicación de las medidas del nuevo convenio colectivo aprobado en enero con el apoyo de UGT, y que el resto de sindicatos ha recurrido ante el Supremo, que ha supuesto la recuperación de una provisión de 515 millones de euros. Por otro lado, se ha realizado una provisión de 159 millones de euros para planes de reestructuración de plantilla. El impacto de estos dos aspectos ha sido de 356 millones de euros.

Descontadas estas medidas, el ebitda aumentó un 21% “por la buena evolución del negocio liberalizado y por la estabilidad del negocio regulado”, indica la energética controlada por la italiana Enel. Dicho negocio registró un ebitda de 550 millones, un 51% más.

Por su parte, el ebitda negocio regulado se mantiene, con un incremento del 1%, hasta 570 millones, por la mayor generación en las islas. El de distribución, desciende ligeramente, un 2%, por “el ligero” recorte de la retribución a las redes aprobado por la CNMC en enero.

El *cash flow* operativo de Endesa fue de 276 millones hasta marzo, un 17,6% menor que en el mismo periodo de 2019, debido a la evolución del capital circulante. La deuda neta asciende a 7.376 millones de euros, 999 millones de euros más que a 31 de diciembre de 2019, por el pago del dividendo a cuenta de 0,7 euros por acción que realizó el 2 de enero y supuso un desembolso de 741 millones de euros. La ratio de deuda neta sobre ebitda es de 1,7 veces.

Una situación financiera que, según la compañía, le da “fortaleza y flexibilidad para afrontar la situación derivada del Covid-19” y el fuerte proceso de inversión en energías renovables y digitalización incluido en su plan estratégico.

Las inversiones brutas en el primer trimestre ascendieron a 271 millones de euros, un 31% menos, por las fuertes inversiones del año anterior. Endesa ha alcanzado unas cuotas de mercado del 19,5% en generación peninsular; del 43,2% en distribución y del 33,3% en ventas de electricidad a clientes del mercado liberalizado.

HOY, JUNTA GENERAL

Endesa, que celebra hoy su junta general de accionistas, pagó con cargo a 2019 un dividendo a cuenta de 0,70 euros por acción. A este hay que añadir otros 0,77 euros complementarios, con lo que el importe total a pagar asciende a un total de 1.562 millones.

El consejero delegado de Endesa, José Bogas, destacó en una nota de prensa que “los buenos resultados van a servir para afrontar con garantías el impacto del Covid-19 en el segundo trimestre”. Endesa ha retomado la construcción de sus parques renovables, y estudia la posibilidad de acelerar las inversiones, “especialmente en plantas eólicas y solares, para ayudar a la reactivación de la economía con la creación de empleo y riqueza”, indica Bogas.



Endesa gana un 132% más tras rescatar fondos del pago en especie a la plantilla

Impacto positivo de 515 millones de euros en el resultado consolidado del periodo enero marzo de 2020.

Endesa recupera 450 millones de los pagos en especie para activos y jubilados

lainformacion.com
04/05/2020

La eléctrica Endesa, propiedad del grupo italiano Enel (70%) ganó 844 millones, un 132,5% más, en el primer trimestre del año. La compañía, que celebra esta semana junta general de accionistas, **detalló a la Comisión Nacional del Mercado de Valores** uno de los efectos positivos de la firma de un nuevo convenio colectivo en enero: **recupera parte de los 760 millones de euros que mantenía como provisiones** para financiar la "tarifa del empleado" de trabajadores en activo y jubilados. Según la empresa, "se ha producido un impacto positivo de 515 millones de euros en el Estado del Resultado Consolidado del periodo enero marzo". El efecto neto fiscal, positivo, asciende a 386 millones. El nuevo convenio, pendiente de publicación, sólo cuenta con el apoyo del sindicato UGT.

El trimestre ha sido bueno para la eléctrica incluso si no se tiene en cuenta el rescate de los pagos en especie. Excluyéndolos, **el beneficio neto de la energética en el primer trimestre registró un aumento del 59%**. Los ingresos del periodo, sin embargo, disminuyeron ligeramente. Alcanzaron los 5.069 millones de euros, un 0,3% menos que en el primer trimestre de 2019.

Lo más destacado en el comienzo de año, tras los **fuertes ajustes -más de 1.800 millones- realizados en el ejercicio anterior**, ha sido la recuperación de las provisiones destinadas a los pagos en especie a la plantilla. La reversión se produce tras una gran controversia que **llegó incluso a la Audiencia Nacional** y tras un laudo arbitral que, en enero, rebajó sustancialmente la tarifa favorable de los empleados.

La incorporación a las cuentas trimestrales de la partida de beneficios sociales coincide con el cambio de auditor en la empresa, de EY a KPMG. **El destino final de la partida de beneficios sociales se debatió con el antiguo auditor** a lo largo del 2019, cuando estaba en auge la pelea con los sindicatos por el nuevo convenio.

Entonces, la compañía remarcaba que el dinero recuperado en ningún caso iba a ser destinado a beneficios y dividendos. En todo caso, apuntaban, la intención era destinar parte del capital a beneficios sociales para la plantilla, así como a inversiones y otras dotaciones.

Endesa mantiene el reparto de dividendos previsto (1,475 euros por acción) por el ejercicio 2019, lo que **ha sido cuestionado por ECGS, el proxy europeo cuyo representante en España es Corporance**. En su informe, ECGS lamenta que el reparto de este dividendo -pay out del 100%- "no esté totalmente cubierto por el flujo libre de caja", por lo que aconsejan votar en contra de esta medida.

La compañía celebra el martes 5 junta general de accionistas por vía telemática. Además del dividendo - punto cinco del orden del día-, la junta **votará el nombramiento de Alicia Koplowitz, Pilar González de Frutos y Eugenia Bieto**, como consejeras independientes de la sociedad. Con la entrada de estas tres mujeres, Endesa logra el objetivo de que en el año 2020 el número de consejeras represente, al menos, el 30% del total de miembros del Consejo de Administración. Serán cuatro de un total de 13 miembros, dos más que hasta ahora.



En pleno impacto de la pandemia por el coronavirus, la compañía ha informado **también sobre su intención de invertir más en tecnología digital** para facilitar la gestión y asegurar el suministro eléctrico. En concreto, la compañía tiene previsto destinar **950 millones de euros hasta 2022 en proyectos adicionales de digitalización**, tras invertir 1.200 millones en este área entre 2016 y 2019.

Pero el punto central de la estrategia que pilota el consejero delegado de la empresa, José Bogas, son las renovables. El plan inversor de la eléctrica prevé 6.300 millones de euros entre 2020 y 2022, con un aumento del 14,5% respecto a su plan anterior. De esa cifra total, unos 3.000 millones de euros tendrán por destino las energías limpias. El grupo, a través de su filial verde Enel Green Power España, se adjudicó casi 900 megavatios (MW) en las subastas del Gobierno celebradas en 2017, de los cuales ya ha conectado unos 400 MW y ultima la construcción de los restantes 480 MW.

El Gobierno necesita dinero: pide los 54 millones de remanente al órgano que vela por la seguridad nuclear

Un informe de la asesoría jurídica del CSN, al que ha tenido acceso OKDIARIO, rechaza ceder el importe total

Vox pide reducir 3 vicepresidencias y 10 ministerios para rebajar los 16 millones en nóminas del Gobierno

okdiario.com
05/05/2020



El Gobierno de Pedro Sánchez ha instado al **Consejo de Seguridad Nuclear (CSN)** a que le transfiera de urgencia su remanente de **54,3 millones de euros** para poder afrontar gastos en el marco de la **crisis del coronavirus**. Sin embargo, un **informe de la asesoría jurídica del CSN**, al que ha tenido acceso OKDIARIO de fuentes del organismo, rechaza ceder el importe total del remanente y reclama **«conservar una parte»** para poner desempeñar su misión con garantías en materia de seguridad nuclear.

En concreto, el Ministerio de Hacienda que dirige la portavoz del Ejecutivo socialcomunista, **María Jesús Montero**, ordena la transferencia del remanente dentro de una serie de medidas urgentes adoptadas por el Gobierno para hacer frente a la emergencia de salud pública provocada por la Covid-19.

En concreto, tales medidas están contempladas en el **real decreto-ley 11/2020, de 31 de marzo**, que prevé mecanismos para ajustar el funcionamiento de la Administración, «acometiendo medidas en materia de cuentas anuales de las entidades del sector público estatal, y esencialmente, las disponibilidades líquidas» de dichas entidades que **«no resulten necesarias** para el ejercicio de su actividad».

Desde la asesoría jurídica del Consejo de Seguridad Nuclear advierten que el órgano tiene «obligación de dar cumplimiento al requerimiento de ingreso de estos fondos formulado por la Autoridad que lo ordena». Sin embargo, y dada la **«especialidad» e «independencia» del CSN**, en cuanto a que esta medida del Gobierno podría requerir otras (...) con el objetivo de permitirle garantizar su misión de proteger a la población, los trabajadores y el medio ambiente frente a los **efectos nocivos de las radiaciones ionizantes**, la asesoría se inclina por «promover en el nivel político, una negociación a fin de no transferir el total del remanente y reservar una parte de su importe», es decir, una parte de los 54,3 millones.

«Aun acatando la orden —señala el informe de la asesoría jurídica—, habría que comunicar este cambio de situación al Parlamento, (a través de la Comisión correspondiente) ya que es también la Autoridad que tutela que el CSN disponga de medios, humanos, económicos y técnicos para actuar y ejercer sus funciones en **situaciones de emergencia nuclear o radiológica**, con sus fondos presupuestarios, pero sin inutilizar totalmente sus disponibilidades líquidas, **lo que perjudicaría, valga esta redundancia, su disponibilidad para activar los controles y decisiones** para dar respuesta a cualquier eventualidad en materia de seguridad de las instalaciones nucleares y radiactivas».

En este contexto, la secretaria general del grupo parlamentario de Vox en el Congreso de los Diputados, **Macarena Orona**, se ha referido a este informe de la asesoría jurídica en un mensaje en Twitter y ha criticado la **«temeridad»** del Ejecutivo: «Si se produce una catástrofe nuclear o radiológica en España, el organismo encargado de dar respuesta no tendría fondos», ha denunciado.

Factura eléctrica: baja el PVPC, pero no la tarifa fija

Pese al incremento del 28% del consumo eléctrico en los hogares debido al confinamiento, un hogar medio que tenga la tarifa PVPC acabará pagando de media 5,11 euros menos el mes de abril. La razón, el desplome del precio de la electricidad. Lamentablemente, los hogares con tarifas fijas del mercado libre no se beneficiarán de las bajadas del precio de la luz, y sus facturas de abril serán más caras.

ocu.org
05/05/2020

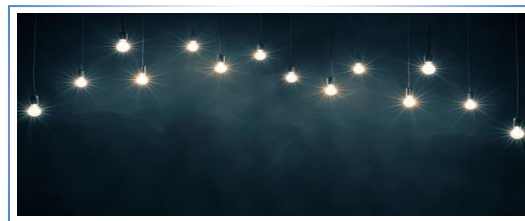
Los clientes con PVPC pagarán menos en abril

Durante el mes de abril se ha confirmado la caída del precio de la electricidad en el **mercado mayorista**, que ha marcado el segundo precio más bajo desde que en enero de 2014 la tarifa regulada (PVPC) pasó a estar indexada al mercado mayorista.

Sube el consumo, pero baja el precio de la luz

Esta caída del precio mayorista va a suponer **un importante alivio para muchos hogares** que durante el confinamiento, estaban viendo cómo su consumo se estaba incrementando de forma considerable, y temían que su factura eléctrica se disparara en la misma medida.

Según los cálculos de OCU, [el incremento del consumo en los hogares por el confinamiento](#) era de aproximadamente un **28%**, y el consumo en horario punta se cifra en un 10% superior al habitual. Estos aumentos se traducen en una factura mayor: para un hogar medio, con 4.6 kW de potencia contratada y un consumo eléctrico mensual de unos 290 kWh al mes, esto supone una factura un 20% más cara, entre 8 y 13 euros de diferencia.



¿Tarifa del mercado regulado? Pagarás menos electricidad

Afortunadamente para ellos, **los usuarios que tengan contratada la [tarifa PVPC](#) no solo no notarán una subida en su factura, sino que verán como pagan menos por la luz consumida en abril.**

La caída de precios de la electricidad se inició el pasado verano, y se ha ido consolidando en el último trimestre, pero durante el mes de abril asistimos a un escenario de desplome de precios, por la combinación de diferentes factores (bajada del petróleo, meteorología, caída del consumo industrial...). Esa bajada del precio supone **una reducción del precio del 36,4%, respecto al mes pasado, pero de un 65% respecto al abril del año pasado.** Si el consumo hubiera sido el mismo, este mes pagarían casi 14 euros menos... pero claro el consumo, como sabemos, no ha sido el mismo, sino que se ha disparado durante el confinamiento.

Pese a eso, **el incremento de consumo se verá compensado en los hogares con tarifa PVPC por la reducción de esa tarifa, y el resultado es que pagarán unos 5 euros menos en su factura.**

¿Tarifa fija? Te tocará pagar más

Sin embargo, **los hogares que tengan contratos en el mercado libre, con tarifas fijas,** resultarán penalizados, pues **deberán pagar precios elevados,** pues sus compañías aún no les han trasladado las bajadas de precios del mercado mayorista, **[algo que desde OCU denunciemos.](#)**

Estos hogares, **en la factura del mes de abril, pagarán en torno a unos 13 euros más,** fruto de la combinación del mayor consumo al estar confinados y una electricidad que pagan cara.

La tarifa PVPC, la mejor opción

En estos momentos, PVPC se ha convertido claramente en la mejor opción para aquellos hogares que busquen una oferta competitiva en precio.

Elegir bien tu tarifa merece la pena... y no hacerlo se paga caro: un **[reciente estudio de OCU](#)** detectaba diferencias de 400 euros al año por no elegir la oferta de suministros más conveniente.

Endesa regala la luz para pescar clientes entre la competencia

merca2.es
05/05/2020



“10 días de consumo de luz gratis”. **Endesa** quiere retornar a todos los clientes que en los últimos meses han abandonado la compañía, y para ello ha activado un amplio plan de marketing con una importante promoción. Todo ello en un escenario convulso debido a la crisis sanitaria y económica que ha provocado el coronavirus.

A finales de febrero, el consejero delegado de la compañía, José Bogas, explicaba durante la rueda de prensa en la presentación de resultados financieros que asumía **una fuerte competencia por parte de sus rivales.** El máximo responsable de Endesa advertía de que, en su posición de liderazgo, lo lógico era tener una pérdida relativa de clientes. De esta manera restaba importancia a la situación.

Pero entonces llegó el coronavirus, los hábitos en el consumo eléctrico se han modificado en las últimas semanas, y todavía quedan días extraños, por lo que **Endesa ha decidido dar un paso adelante en la captación de clientes**. Para ello recurre al factor precio, un elemento muy sensible en estos momentos cuando millones de españoles han quedado en situación precaria, o muy pronto estarán en ella.

Ante este escenario, la eléctrica azul -vía llamada telefónica o por correo- pone a disposición de **las personas que no sean todavía de la compañía una promoción que consiste en 10 días gratis en el consumo**. En concreto, según consta en la oferta vinculante de la compañía, el objetivo es “incentivar durante el periodo de vigencia de la misma, las nuevas contrataciones con Endesa de tarifas de luz con potencias menores o iguales a 15kW”.

Para ello, la energética establece que el plazo durante el cual se podrá participar en la promoción da comienzo **a partir del 16 de abril, y tendrá duración hasta el 30 de junio**. Para acceder a este consumo gratuito de 10 días habrá que contratar Tarifa Tempo Happy o Tarifa One Luz, con tarifas de acceso 2.0A/2.0DHA y 2.1A/2.1DHA. No obstante, es muy importante reseñar que **lo que sale a 0€/Kwh es el termino de energía**; es decir, lo que el usuario consume. Mientras que el término de potencia, que es lo que se contrata, eso se seguirá pagando.

ENDESA PELEA POR SU SITIO

En las próximas semanas llegará la anunciada “nueva normalidad”, y ésta traerá consigo una nueva economía. Al menos los primeros meses. Muchas personas se han visto envueltas en procesos de ajuste en sus empresas o, directamente, han sido despedidas. Sin embargo, **el consumo eléctrico es algo que se mantiene estable**.

Bien es cierto que las principales compañías, obligadas por el Estado de Alarma, se han visto forzadas a **retrasar los recibos** a las personas en situación de vulnerabilidad. Pero eso tendrá un límite. Y cuando llegue ese momento, las empresas que hayan sabido gestionar tarifas y promociones más atractivas habrán ganado la posición.

No obstante, **el precio no será la única variable**. Así lo quiso enfatizar el CEO de Endesa hace unos meses. En concreto, José Bogas dejó claro durante la presentación anual de los resultados financieros que la compañía se encuentra inmersa en un proceso de maximización en el valor de sus clientes.

En este sentido, el consejero delegado de la energética matizó que lo lógico en su posición es que la competencia sea más agresiva a la hora de captar clientes. Para ello, Bogas ha asegurado que desde **Endesa están trabajando en mejorar los servicios prestados por la compañía, así como la atención al cliente**. El objetivo es conseguir esa retención, sobre todo, de los clientes que dejan un mejor margen dentro de la empresa. Entre esos planes, según ha comentado el directivo, también se encuentran campañas de fidelización de los usuarios.

Sobre esta cuestión, el informe anual que acompaña a los resultados advierte como un riesgo de intensidad media. Lógicamente, reflejan en el documento que la eventual pérdida de clientes no genera un “impacto significativo”, por lo que la compañía trabaja para que no pase al siguiente nivel, donde sí aclaran que la pérdida masiva podría afectar al negocio. Algo que, por ahora, no parece tener demasiado preocupado el CEO de la eléctrica.

Repsol bate previsiones en plena crisis del petróleo

Repsol está consiguiendo atravesar con dignidad la crisis histórica del mercado mundial de hidrocarburos, donde los precios se han hundido hasta cotas que no se veían desde hacía más de dos décadas. La compañía ha alcanzado en el primer trimestre de 2020 un resultado neto ajustado de 447 millones. Aunque esta cifra supone un descenso del 27,7% respecto a los 618 millones del mismo periodo del ejercicio pasado, supera con creces las expectativas del mercado.



expansion.com
05/05/2020

El consenso de los analistas se situaba en 330 millones de euros según la media de las estimaciones elaboradas por Barclays, Credit Suisse, Bank of America, Santander y Citi, entre otras entidades.

El resultado ajustado mide específicamente el comportamiento de los negocios de la compañía, sin considerar el impacto de la volatilidad de precios en los inventarios de la petrolera. Si se tienen en cuenta estos efectos, que han supuesto un impacto negativo de 790 millones de euros, el resultado neto alcanzaría unas pérdidas de 487 millones.

Repsol, cuyo primer ejecutivo es Josu Jon Imaz, ha sufrido como todas las petroleras internacionales un trimestre de excepcional complejidad para el mercado petrolero. El sector ha estado marcado por un derrumbe de los precios del crudo y del gas, y una drástica disminución de la demanda provocada por la pandemia del Covid-19.

En los tres primeros meses de 2020, la cotización media del petróleo Brent disminuyó un 21% y la del West Texas un 17% respecto a los primeros tres meses de 2019. Al cierre del trimestre, el Brent cotizaba por debajo de 20 dólares por barril, algo que no se veía desde 1999.

En el caso del gas, los descensos fueron todavía más bruscos, con caídas que oscilaron entre el 36%, en el caso del Henry Hub, y el 56% en el del Algonquín.

Los directivos del grupo explican que "el modelo de negocio integrado de la compañía, junto con su flexibilidad y resiliencia", fueron "fundamentales" para que sus negocios lograsen "un sólido resultado en este escenario tan adverso".

Desde este año, Repsol ha ordenado sus negocios en cuatro grandes áreas. Se mantienen las áreas de Upstream y Química, pero el negocio de Downstream se desdobra en dos. Por un lado Comercial y Renovables (movilidad, GLP, lubricantes, electricidad y gas), y por otro Industrial (refino, Repsol Perú y Trading).

Covid y confinamiento

El área Comercial y Renovables obtuvo un resultado de 121 millones de euros, frente a los 137 millones del mismo periodo de 2019. Las restricciones de confinamiento impuestas para combatir el coronavirus redujeron la demanda y afectaron sensiblemente al segmento de Movilidad (estaciones de servicio). Por su parte, el negocio de GLP (Gas Licuado) también redujo sus ventas debido al impacto que el Covid-19 tuvo en el sector de la hostelería y la restauración y a las temperaturas más elevadas registradas en enero y febrero. Con todo, la compañía ha dado nuevos saltos comerciales y ha puesto en marcha servicios que responden a las necesidades de los clientes en las circunstancias actuales. Así, lanzado iniciativas como los pedidos por teléfono en más de 800 gasolineras y servicios de entrega a domicilio con Deliveroo.

En el negocio Industrial, Repsol aumentó su resultado un 6%, hasta los 288 millones de euros.

El negocio de Upstream (exploración y producción) logró un resultado de 90 millones de euros, frente a los 323 millones conseguidos entre enero y marzo de 2019, lastrado principalmente por la caída extraordinaria de los precios de las materias primas de referencia internacional. La producción media aumentó un 1,4%, hasta los 710.300 barriles equivalentes de petróleo al día.

Plan de contingencia

En su reunión del 25 de marzo, el consejo decidió adoptar un plan de contingencia, con una serie de medidas para reforzar el balance de la compañía ante la difícil situación del mercado. Así, se implantó lo que llamó "Plan de Resiliencia 2020". Éste contemplaba una reducción de más de 350 millones de euros en gastos operativos, de más de mil millones en inversiones, y optimizaciones del capital circulante próximas a 800 millones de euros.

Pese al contexto adverso, se mantiene el compromiso de remuneración a los accionistas durante el año 2020 asumido en el Plan Estratégico vigente: 1 euro por acción. Está previsto que en el mes de julio se abone un pago de 0,55 euros por acción, bajo la fórmula de scrip dividend (pago en acciones o en efectivo).

Naturgy ofrece a sus empleados cobrar parte del sueldo en acciones en 2020

La energética ha anunciado esta tarde un programa de recompra de acciones propias para entregar a los empleados que opten por percibir parte de su sueldo en títulos. La cantidad total de acciones adquiridas será como máximo de 800.000, que Naturgy comprará entre el 7 y el 18 de mayo.

estrategiasdeinversion.com
06/05/2020

Este 2020 el volumen de accionista de Naturgy podría crecer considerablemente. Y es que esta tarde **Naturgy Energy Group** ha anunciado que va a llevar a cabo un programa de recompra de acciones propias para entregarlas a aquellos empleados del grupo en España en activo que opten en este ejercicio porque parte de su sueldo no se les abone en metálico, sino en acciones.

La cantidad total de títulos adquiridos vendrá marcada en función de las peticiones recibidas de los empleados, y en todo caso, con un límite máximo de 800.000 acciones.

En un comunicado enviado a la CNMV, Naturgy ha señalado que el programa de recompra -que comenzará a partir del 7 de mayo de 2020 y permanecerá vigente hasta el 18 de mayo de 2020-, tendrá unos términos de adquisición en cuanto al precio de los títulos. "Las acciones se comprarán a precio de mercado y, en particular, la Sociedad no comprará acciones a un precio superior al más elevado de los siguientes: (i) el precio de la última operación independiente; o (ii) la oferta independiente más alta de ese momento en los centros de negociación donde se efectúe la compra", señala la energética.



En lo que se refiere al volumen, Naturgy no comprará en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones en el centro de negociación donde se efectúe la compra.

La entidad concluye señalando que, debido a los ajustes para la entrega de las acciones a los empleados, previsiblemente resultarán acciones sobrantes en un volumen no material, las cuales "Naturgy podrá mantener en autocartera, o destinarlas a amortización o a otra finalidad que se determine".

Carta abierta al CEO de Endesa

COORDINADORA NACIONAL DE ASOCIACIONES Y COLECTIVOS DE PENSIONISTAS Y PREJUBILADOS DEL GRUPO ENDESA

periodistadigital.com
06/05/2020



En una situación de dolorosa pandemia, y mientras estamos confinados en nuestras casas, en buena parte ya somos personas de riesgo, nos encontramos mensajes, la mayoría relacionados con el maldito virus, y otros, que son “fake news”, que tratan de confundirnos. El grabado por el Sr. Bogas, como CEO de Endesa, es una de esas falsedades interesadas, que debemos contestar y combatir para evitar el contagio.

Las actuaciones llevadas a cabo por Endesa, por Enel, durante los últimos años, y las insidiosas palabras emitidas por usted, Sr. Bogas, ahora, nos obligan, desde nuestro confinamiento social, y desde nuestra situación de personal pasivo, en términos laborales, a defendernos en los tribunales de justicia, en defensa de nuestros derechos, por un lado, y ahora, por sus injurias, también ante la opinión pública.

Sr. Bogas, todas las afirmaciones que, con ese aire campechano, realiza sobre quienes, durante años, muchos años, fuimos empleados de Endesa, son falsas, interesadas y sugeridas, o quizás impuestas, por quién le manda, pues, los jubilados de Endesa, ni hemos sido, ni somos, insolidarios, ni egoístas, ni oportunistas, ni mucho menos los culpables del cambio climático. En todo caso lo será la Empresa que es la que se beneficia de sus propias actuaciones.

Somos solidarios, porque entendimos en su día, que acogernos a los planes de prejubilación promovidos por Endesa, y a lo que nos empujaron, podría ser una medida que garantizase el futuro de la Compañía, aun a costa de la renuncia a nuestro trabajo, que realizábamos con profesionalidad y responsabilidad.

Los trabajadores siempre hemos antepuesto el interés general de la empresa, al interés particular, y por tanto no ha habido ni un ápice de egoísmo. Quizás esté valorando lo que usted siente, pero no lo que sentimos los demás. Nosotros dejamos nuestros puestos de trabajo obligados por la Empresa, que fue la que promovió varios expedientes de regulación de empleo, y al que, en muchos casos, accedimos, además de obligados, para facilitar la reorganización empresarial.

Todas esas salidas dignas a las que se refiere, en unas condiciones fantásticas, no dejan de ser las aceptadas por la Empresa, porque le interesaba, en aquellos acuerdos que permitieron el cumplimiento de los planes de prejubilación de Endesa, y que en estos momentos, aprovechando la oportunidad que les ha brindado la legislación laboral, y la firma de un nuevo convenio, han roto unilateralmente, destrozando la confianza que siempre hemos tenido, respecto a los acuerdos alcanzados para nuestro futuro. Acuerdos todos personales, individuales, que la empresa ha roto y que nos vemos obligados a defender ante los tribunales.

Era impensable, que esos valores de los que usted habla, hayan desaparecido; Endesa, unilateralmente ha modificado las condiciones de los contratos de prejubilados y pasivos, y ahora, cínicamente, continúe ofreciendo a los trabajadores en activo, para que abandonen la empresa, una garantía de futuro para quienes tengan que acogerse a nuevos planes como consecuencia del cierre de Centrales Térmicas, garantías que en el futuro incumplirán, como han hecho con las ofrecidas, con las firmadas, hasta ahora.

Ni teníamos, ni tenemos privilegios, lo que teníamos eran derechos laborales, alcanzados a lo largo de años de negociación, en el marco de nuestras relaciones laborales, obtenidos a cambio de otros derechos que interesaban más a la empresa, y si se trata de eliminarlos, al menos no busque en nosotros a los culpables, utilice simplemente un espejo, porque usted sí que tiene privilegios, y no tiene ninguna razón cuando, como ahora, ataca con vileza a los jubilados.

Sabe que sus falaces palabras faltan a la verdad, porque sus motivaciones particulares, sin duda aviesas e interesadas, le llevan a realizar estas manifestaciones, plenas de felonía, con las que pretende justificarse. Quizás, diciéndolas en voz alta, consiga creérselo y obtenga un cierto consuelo, frente al remordimiento por las decisiones tomadas, a las que usted ha contribuido, pero se engaña a sí mismo, y miente a quien le escucha.

Que Enel sea capaz de retirar una partida de 450 Millones de euros, de la provisión para garantizar los compromisos futuros, comprometidos en su día con los trabajadores, para llevárselos al reparto de beneficios de Endesa, y por tanto a su accionista mayoritario Enel, incluso tras su anuncio de que esta provisión tendría un efecto neutro, y en ningún caso sería destinado a beneficios y dividendos, podría dedicarse a la inversión necesaria para la transición energética con el cierre de centrales de carbón.

Ya son muchos años, desde que inició su andadura en aquella empresa nacional de electricidad, participada por el Estado español, hasta la actual Endesa con su accionista mayoritario Enel, participada del Estado italiano. Y hemos visto como Enel ha desmontado Endesa, vendiendo sus activos en América y Europa, vendiendo centrales de producción, etc. Y ahora, por último, robando a sus trabajadores jubilados. En todo ello usted ha participado activamente y es donde usted ha obtenido sus más suculentos réditos.

Y en este último viaje, que esperemos los Gobiernos de España, y la Sociedad en general, que han presenciado el expolio, hayan tomado nota de cómo no deben hacerse las cosas. Con sus fechorías, ha conseguido su último beneficio, su promoción a CEO de la compañía, y con unas condiciones retributivas actuales y futuras, que esas sí que están «fuera de este mundo». Usted ha decidido permanecer en su cada vez más confortable sillón, garantizándose tanto su permanencia como su salida de la empresa, criticando, sin escrúpulos, una situación que usted mismo propició.

Si ya de por sí toda esta situación resulta lamentable, por favor no añada más felonía e indignación a los jubilados, con falsas afirmaciones.

Coordinadora nacional de Asociaciones y colectivos de pensionistas y prejubilados del grupo Endesa

As Pontes celebra una “cacerolada” en contra de los recortes de Endesa

Centenares de vecinos salieron ayer a las ventanas para protestar por la aplicación del nuevo convenio colectivo

diariodeferrol.com
06/05/2020

Centenares de vecinos de As Pontes salieron durante el mediodía de ayer a protestar desde sus ventanas contra la aplicación del V Convenio Marco de Endesa, un documento que establece, entre otros puntos, los beneficios sociales de los trabajadores pasivos de la compañía y que fue firmado a comienzos de 2020 tras más de dos años de negociación. La acción reivindicativa, que por causa de la pandemia de coronavirus tuvo que realizarse desde los propios domicilios de los empleados, coincidió con la celebración en Madrid, de forma telemática, de la junta de accionistas de la eléctrica, que ayer mismo destacaba los beneficios obtenidos durante el primer trimestre del año pese al inicio del estado de alarma.



Así, desde las 12.30 horas y durante un minuto para no molestar al resto de vecinos afectados por las medidas de confinamiento, los trabajadores expresaron su desacuerdo con un documento que, si bien no elimina por completo los beneficios sociales, los limita notablemente. Y es que precisamente la supresión de esos derechos, algunos de ellos asentados desde hace décadas, fue uno de los mayores puntos de fricción de la negociación de documento, llevando a la eléctrica incluso a renunciar a la celebración de más encuentros, una decisión que poco después tuvo que descartar tras la intervención de la Administración central.

La participación, concentrada especialmente en el barrio de la cooperativa, resultó muy positiva, según apuntó Fernando Branco, responsable de Enerxía de la CIG, que destacó que “para nós esta é unha resposta, dado que estamos nunha situación excepcional e non queriamos deixar pasar en silencio a celebración da xunta xeral de accionistas”.

Branco señaló que la eléctrica, pese a estar sumida en una crisis sanitaria, se encuentra “aplicando un convenio colectivo que é tremendamente regresivo para o conxunto dos traballadores”, recordando, además, que la propia eléctrica, a raíz de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, apuntó que el acuerdo le suponía un ahorro de 450 millones de euros.

“Estes son 450 millóns que se van ir neste 2020 para dividendos –afirmó– e isto nunca pasou nun convenio colectivo en toda a súa historia”. En el ámbito local, asevera el responsable de la CIG, esto afecta principalmente en las ayudas a los estudios y en el conocido como “pago en especie”, por el cual el personal podía obtener parte de su salario o pensión en energía para su hogar. Precisamente este beneficio, que finalmente no se eliminó por completo pero se limitó en términos de potencia o en su uso en segundas residencias, fue de los puntos más controvertidos durante la negociación del V Convenio Marco, dada la cantidad de trabajadores retirados, viudas y demás colectivos pertenecientes a la categoría de personal pasivo que gozaban del mismo.

Por último, Branco quiso reflexionar sobre la situación de la eléctrica desde el punto de vista de su accionariado. El responsable apuntó que Enel, grupo público italiano poseedor del 70% de las acciones de Endesa, “está levando” para Italia más de 1.000 millones anuales de dividendos de una empresa que era de titularidad pública española.

España cierra el grifo del gas de Argelia ante los precios a derribo de los buques de EEUU

Las importaciones de gas canalizado por tubería desde África caen a mínimos históricos en marzo. Los operadores optan por fletar barcos de GNL de otras geografías, donde está mucho más barato

elconfidencial.com
07/05/2020

España está cambiando de proveedores energéticos. Las importaciones desde Argelia, principal suministrador de España desde hace décadas, han registrado su nivel más bajo de la serie histórica, según detallan las estadísticas oficiales que publica Cores para el pasado mes de marzo.

Argelia es cada mes el principal proveedor de gas para España, en parte por contar con **dos tuberías que unen ambos países** por los que se canaliza esta materia prima, lo que hace el transporte mucho más barato. Sin embargo, el hundimiento del precio de esta 'commodity' en los mercados internacionales está haciendo que cambie esta situación.



Cores señala que en marzo, EEUU y Rusia trajeron más GNL a España a través de barcos de carga que lo que suministró el país africano por la infraestructura gasista del Medgaz o la tubería del Magreb que llega vía Marruecos. Fuentes del sector explican que este cambio se debe a los bajos precios del mercado. “Ahora mismo, muchos operadores prefieren romper sus compromisos y acudir al mercado 'spot' gasista, donde los precios están en mínimos, hasta el punto de que les sale más barato traer gas así, pese a pagar las penalizaciones por los contratos firmados con anterioridad”.

EEUU ha superado por segundo mes consecutivo a Argelia, lo que supone un sorpaso histórico, según reflejan los datos de Cores. En lo que va de año, ya es el primer importador de gas para España. Mientras el país gobernado por Donald Trump ha **aumentado sus ventas un 467%** en los últimos dos meses, el Estado dominado por Buteflika hasta 2019 las ha reducido un 30%. Entre enero y marzo, España recibió 20.251 GWh de GNL estadounidense frente a los 19.748 GWh que vinieron de Argelia.

EEUU ha superado por segundo mes consecutivo a Argelia, lo que supone un sorpaso histórico. Hoy, ya es el primer importador de gas para España

Una situación que, de consolidarse en el tiempo, tiene fuertes implicaciones, no solo desde el punto de vista económico sino también en lo referente a la **geopolítica** y las relaciones diplomáticas entre estos países.

El gas se hunde más que el petróleo

Pese a que está **siendo muy sonada la caída del petróleo**, que ha llegado a entrar en valores negativos, el hundimiento del gas natural es aún mayor. Según explicó en febrero el presidente del **Naturgy**, Francisco Reynés, el precio del gas está cada vez menos correlacionado con el del crudo y su caída está siendo más acusada.

Así lo detallaba Repsol esta misma semana. "La cotización media de los crudos Brent y WTI disminuyó un 21% y un 17%, respectivamente, respecto a los primeros tres meses de 2019. Al cierre del trimestre, el Brent cotizaba por debajo de 20 dólares por barril. En el caso del gas, los descensos fueron todavía más bruscos, con caídas que oscilaron entre el 36%, en el caso del Henry Hub, y el 56%, en el del Algonquín", señala la firma presidida por Antonio Brufau.

Ambas energéticas, Naturgy y Repsol, han **registrado importantes caídas de beneficio en el primer trimestre**, en gran medida, por la caída de las materias primas.

Aunque el derrumbe del petróleo ha sido más intenso en el corto plazo, el gas lleva meses de bajada. No en vano, firmas como la propia Repsol o Endesa están rompiendo sus contratos con Naturgy para hacer compras a mercado desde principios de este año. La crisis del **coronavirus** afectó a esta materia prima mucho antes que al petróleo **por su incidencia en China**, uno de los mayores demandantes del mundo, que bajó su consumo cuando se vio obligada a cesar gran parte de su actividad por la pandemia.

A lo anterior, hay que añadir el fuerte aumento de la producción por parte de **EEUU** durante los últimos años. Gracias a la técnica de extracción no convencional conocida como 'fracking', el gigante americano está logrando ser el principal exportador de esta materia prima, **por delante de países como Rusia o Qatar**, principales actores junto a la propia Argelia para España hasta hace pocos meses.

La fuerte caída de precios ha llevado a que las **regasificadoras españolas estén el límite** de su capacidad, según ha advertido en reiteradas ocasiones el gestor del sistema gasista **Enagás**.

Las compañías ya se están moviendo debido a esta situación. Naturgy ha advertido de que revisará todos sus contratos ante la fuerte bajada de precios y asegura que acudirá a arbitrajes allí donde sea necesario. Además de Sonatrach, la mayor firma gasista de España cuenta con **diversos contratos que entiende se deben ir revisando** cada seis meses, con lo que el escenario actual invita a pedir bajadas de precios.



desde 1977,
manteniendo
nuestra esencia



Nos importan las PERSONAS
Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Seguridad, Desarrollo, ...

Creemos en la NEGOCIACIÓN
Formación, Salario, Jornada, Competencias, Propuestas, Alternativas, ...

Trabajamos por UN FUTURO MEJOR
Empleo, Trabajo, Protección, Pensiones, Soluciones, Garantías...